



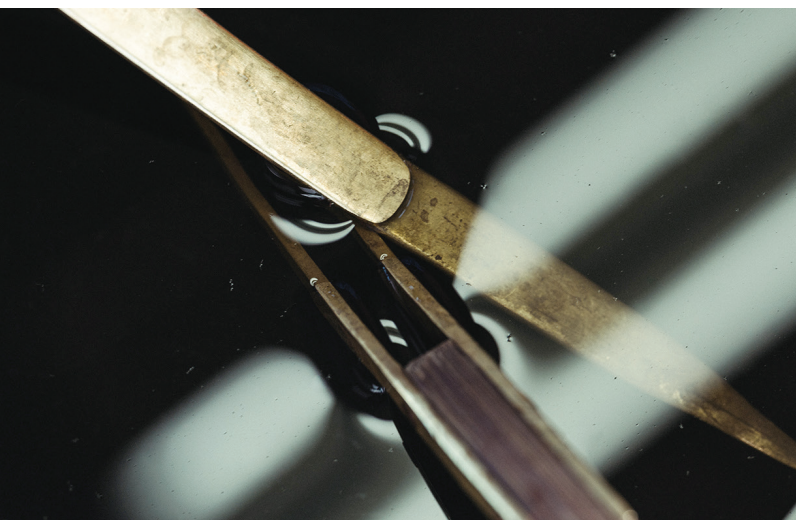
事業内容



地域の新しい資源を世界へ届ける

京都アンプリチュードは、京都の魅力ある資源に着目し、生活空間を引き立てる素材や洗練された商品にリデザインして、社会に新しい価値を提供する地域商社です。

時世によりシフトする新しい価値観を捉え、世界が求めている自然志向、サステナブルで質の高い生活といった人が持つ自然な感性に対して、「心の豊かさ」という価値の増幅に寄与してまいります。



プロデュース例①

和傘 × 照明

伝統的な和傘の素材と技術を転用したデザイン照明。竹と和紙という日本を代表する天然素材を組み合わせた特注照明は、繊細な竹骨の影と、柔らかく拡散する光のコントラストが特徴で、光を柔らかく拡散する繊細な機能を持ったアートオブジェとも言えます。



プロデュース例②

楽焼 × 装飾タイル



千利休が考案し、初代楽長次郎に焼かせた黒楽茶碗。茶の湯の来歴から始まる京の楽焼。その歴史、文化を継承し、一点一点手捻りで成形し釉をかけたオリジナルのセミオーダータイルとしています。様々な手法で空間のアクセントや主役として使うことが可能です。

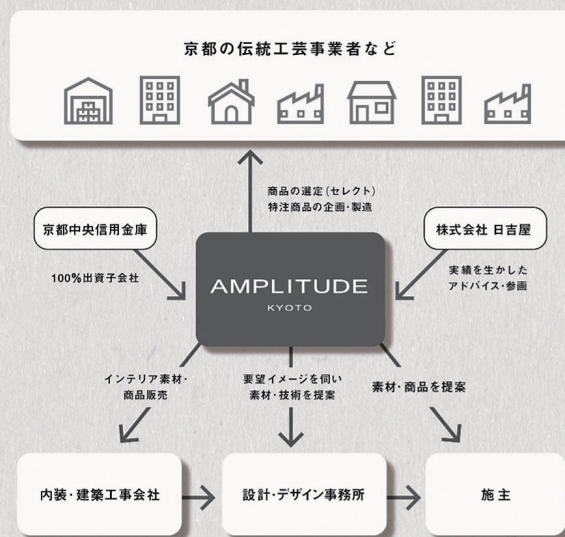
プロデュース例③

伝統工芸 × ホテル客室

京唐紙の壁紙、押絵細工のウォールアート、鹿の子絞りのスツール等、伝統的な素材や技術を活用し、ホテルのスイートルームをプロデュースした事例。京都の多様な資源を組み合わせることで、唯一無二の魅力を持つ、空間づくりが可能です。



提案スキーム





代表取締役
首藤 晃弘

地域の価値を増幅し、世界へと発信する。

長い歴史の中で培われてきた京都の審美眼と、伝統的な技術の数々。それらを脈々と受け継いできた人々の心は、古来より伝わる豊かさであり、日本を代表する文化です。京都アンプリチュード株式会社は、時世によりシフトする新しい価値観を捉え、伝統的な文化に新しい光をあてることにより、現代のライフスタイルに溶け込んだ豊かな価値を創出し、世界に発信していく地域商社です。

社名の「Amplitude」という言葉には、京都が育んできた文化と資源の豊かさ、奥行き、深遠さを増幅していくという意味が込められております。磨かれ続ける「京都」の価値を増幅させ、あらためて世界のトレンドとして提案してまいります。どうぞご期待いただきたいと思います。



ブランドアドバイザー
齋藤 峰明

日本発、ラグジュアリーの原点。

伝統的な生活様式の中で生まれてきた秀れたものは、作り手だけでなく人が手に取り使われてはじめてその本来の価値を発揮します。そこには長い歴史の中で洗練されてきた豊かな人の感性と、そのバックボーンとしての日本人の深い精神性があります。それは、日本人のもつ独特な自然志向に基づく世界観であり、西洋の視点から見ると、それはとても新しい環境コンシャスな生き方であると同時に、遠い昔に置き忘れてきた琴線に触れる記憶でもあります。

京都アンプリチュード株式会社プロジェクトは、作り手と使い手の関係を、あらためて結び直そうとするものと言えます。作り手が心を込めてつくったものを、使い手もまた大切に使うこと、それはラグジュアリーという価値観の原点です。私もこのプロジェクトを通して、豊かさの本来のあり方を、世界へ訴求していきたいと考えています。

PROFILE

エルメスフランス本社元副社長。(株)三越パリ駐在所長を経てエルメス・インターナショナルに入社、エルメスジャパン社長に就任。2008年より2015年の退社まで、フランス本社副社長を務める。

京都アンプリチュード株式会社

〒604-0053

京都市中京区御池通堀川東入森ノ木町 208 番地の2

MAIL: info@amp-kyoto.co.jp

TEL: 075-286-8815

WEB: amp-kyoto.co.jp

PARTNER 株式会社日吉屋

HIYOSHIYA CO.,LTD



AMPLITUDE

KYOTO